



A Propaganda

Você já deve ter ouvido falar de persuasão, não é mesmo? Vamos lembrar o significado desse termo?

Persuasão vem do verbo persuadir: levar a crer ou a acreditar. Ou seja, é o ato de você tentar convencer o outro a acreditar em você.

A propaganda, ou anúncio publicitário, como já deve ter percebido, tem por objetivo justamente o que foi exposto na definição acima: tentar convencer o público de alguma coisa.

Por isso, sempre quando vir ou ouvir um anúncio, lembre-se que os publicitários estão usando a linguagem persuasiva para conquistar você, seja através de palavras, de cores, de imagens, etc. E, principalmente, fazê-lo comprar mais e mais!

A CONFECÇÃO DE UMA PROPAGANDA EXIGE SABER:

a) o produto: utilidade, características, qualidades, desvantagens e vantagens.

b) o público: qual é o público-alvo: jovens, adolescentes, adultos, crianças. É importante determiná-lo para saber o tipo de linguagem que deverá ser utilizada.

c) Objetivo: vender sempre é a principal meta. Contudo, pode ser uma campanha social, apresentar algo novo, causar impacto, despertar a curiosidade, aumentar a venda ou audiência, etc.

d) Estilo: cores, tamanhos, tipos de objetos, tipo de letra, pano de fundo, etc.

Curiosidade: A propaganda também é chamada de “merchandising”, que tem origem na palavra inglesa merchandiser que significa “negociante”. Como se vê, até na origem, a propaganda é um tipo de negociação: eu te convenco e você compra.



PARTE 01

01. A imagem do ônibus apresentada na introdução dessa aula trata-se de um anúncio publicitário. Explique qual é o objetivo do anúncio e quais elementos foram usados para persuadir o seu público.

Observe o anúncio abaixo:



02. Qual produto está sendo anunciado? Como você o identificou?

03. Explique o argumento usado para convencer os consumidores.

04. Toda propaganda possui uma finalidade. Cite-a.

05. Você acha que a propaganda analisada alcançou seu objetivo? Ela foi bem bolada? Justifique.

06. Por que escolheram justamente um leão para aparecer nesta propaganda?

07. Escolha um outro animal qualquer para substituir o leão em tal propaganda, justificando sua escolha.

08. Quem é o público-alvo da propaganda em estudo? Explique.

PARTE 02

CRIANDO UM ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

Siga as etapas abaixo:

- Crie sua agência (grupo de até 5 alunos)
- Escolha um produto ou campanha para ser seu objeto para divulgação.
- Pense sobre os recursos que podem ser utilizados para compor seu anúncio (imagens, frases de efeito, descrição, etc.)
- Defina o meio de divulgação (impresso, vídeo, áudio, etc.)
- Crie seu anúncio publicitário.
- Apresente ao público.